

# DANAE

*Distribuzione Autonoma Nazionale Autori Esordienti*



## **Regolamento ufficiale dell'Associazione**

Approvato dall'Assemblea dei Soci

Prima edizione :	13 ottobre 2000
Ultima revisione :	29 aprile 2004
Versione attuale :	Versione 4.0

## INDICE

<b>1.</b>	<b>GENERALITÀ</b>	<b>3</b>
1.1	IL NOME .....	3
1.2	IDEA DI BASE DELL'INIZIATIVA.....	3
1.3	MISSIONE DELL'ASSOCIAZIONE .....	4
<b>2.</b>	<b>LA REDAZIONE</b>	<b>5</b>
2.1.1	Direttore Generale .....	5
2.1.2	Direttore Finanziario.....	5
2.1.3	Direttore del Settore Selezione Libri .....	5
2.1.4	Direttore del Settore Distribuzione .....	6
2.1.5	Direttore del Settore Vendite Dirette .....	6
2.1.6	Direttore per i Rapporti con le Case Editrici .....	6
2.1.7	Direttore del Bollettino Ufficiale dell'Associazione, <b>DANAE Magazine</b> .....	6
2.1.8	Direttore Responsabile del Sito Web .....	7
2.1.9	Direttore dei Servizi Grafici .....	7
2.1.10	Direttore per le Pubbliche Relazioni.....	7
<b>3.</b>	<b>L'INGRESSO DEI LIBRI NEL CATALOGO DANAE</b>	<b>8</b>
3.1	REQUISITI MINIMI.....	8
3.2	MODALITÀ D'INGRESSO.....	9
3.2.1	Libri proposti dall'Autore .....	9
3.2.2	Libri proposti dall'Editore.....	10
3.2.3	Libri proposti dall'Editore con la formula "Provaci con un Libro" .....	10
3.2.4	Libri pubblicati sotto l'egida di <b>DANAE</b> o de <i>Il Rifugio degli Esordienti</i> .....	10
3.2.5	Libri ad invito.....	11
<b>4.</b>	<b>PERCENTUALI</b>	<b>12</b>
4.1	BONUS SPECIALE PER I SOCI AUTORI .....	13
<b>5.</b>	<b>DISCIPLINA DEI SOCI</b>	<b>14</b>
5.1	TIPOLOGIE.....	14
5.1.1	Redattori .....	14
5.1.2	Soci Autori.....	14
5.1.3	Soci Editori.....	14
5.1.4	Soci Sostenitori .....	15
5.1.5	Soci Ordinari .....	15
5.2	DIMISSIONI .....	15
<b>6.</b>	<b>LA SELEZIONE DEI LIBRI</b>	<b>16</b>
6.1	L'ITER DI UN LIBRO .....	16
6.2	CRITERI D'ESAME .....	17
6.3	SCHEDA DI VALUTAZIONE.....	17
6.4	ECCEZIONI NELLA SELEZIONE .....	17
6.5	I TEMPI DI ESAME DI UN LIBRO .....	17
<b>7.</b>	<b>APPENDICE: MODULI PRESTAMPATI</b>	<b>18</b>

# 1. GENERALITÀ

---

## 1.1 IL NOME

---

Il nome **DANAE** è un acronimo col significato di Distribuzione Autonoma Nazionale Autori Esordienti. Danae è però anche un nome della mitologia greca. Si tratta del nome di una fanciulla amata da Zeus e che, rinchiusa in una cella dal padre contrario a questa unione, fu posseduta comunque dal padre degli Dei, trasformatosi per l'occasione in un pioggia d'oro. Un esempio, dunque, di come la perseveranza e la passione consentano spesso di realizzare i propri sogni anche quando tutto sembra essere ostile al loro avverarsi. Il mito di Danae fu immortalato nel 1907 dal pittore Gustav Klimt nel famosissimo quadro omonimo, utilizzato come logo dell'iniziativa.

## 1.2 IDEA DI BASE DELL'INIZIATIVA

---

In questo breve paragrafo descriveremo le considerazioni di base che hanno portato alla nascita di questa Associazione. L'analisi della situazione della letteratura italiana d'esordio porta ad evidenziare l'esistenza di grossi problemi, soprattutto nella **distribuzione** e nella **promozione** dei Libri degli scrittori esordienti. Sembra un fenomeno scontato, ma vale invece la pena di analizzare con maggior dettaglio la situazione. Se infatti, fino a pochi anni fa, il problema maggiore incontrato dagli scrittori dilettanti era quello di vedere la propria opera pubblicata, oggi lo scoglio maggiore da superare è stato spostato un po' più in là. Che si giunga alla pubblicazione con la vittoria di un concorso letterario, che si decida di pubblicare con il proprio contributo economico, che si tratti di uno di quei rari casi in cui l'Editore decide di puntare a sue spese su di un Autore, è un fatto inconfutabile che ogni anno vengano pubblicati dall'editoria italiana migliaia di titoli nuovi. Questo però non significa affatto che oggi sia più facile, per uno Scrittore Esordiente, entrare davvero nel mondo del Libro!

Se infatti è vero che la produzione letteraria d'esordio è così copiosa, è anche vero che la stragrande maggioranza dei Libri di Autori Esordienti non finisce, per nulla o quasi, nelle Librerie e quindi, meno ancora, nelle mani dei possibili Lettori. Come si accennava prima, il filtro è stato spostato più in là. Esattamente nel canale che va dagli Editori alle Librerie, e quindi ai Lettori. Se infatti gli Editori riescono sempre più spesso a trovare il ricavo per ammortizzare le spese di realizzazione del Libro, e spesso anche il proprio guadagno, nel famoso contributo dell'Autore o nelle numerose quote di partecipazione ai concorsi letterari da loro stessi organizzati, il costo di una seria distribuzione e di un'adeguata promozione dei Libri risulta ancora elevato e, di solito, non rientra né negli obiettivi, né nelle attività comunemente svolte dalla maggior parte degli Editori che aprono le loro porte agli esordienti.

D'altra parte, l'allentamento del filtro da parte degli Editori che oggi, purché riescano a rientrare in qualche modo delle spese e ad assicurarsi un minimo guadagno, pubblicano tutto ciò che è appena decente, genera nelle aziende distributrici nazionali, nei Librai, e quindi anche nei Lettori, un comprensibile senso di diffidenza nei confronti di Autori sconosciuti, specie se pubblicati da alcuni Editori, etichettati ormai come "*stampatutto*".

Il problema è così grave che la stessa autodistribuzione da parte dell'Autore che, armatosi di buona volontà, decida di proporre lui stesso il Libro almeno alle Librerie della propria area, incontra spesso delle ragionevoli difficoltà, proprio da parte degli stessi Librai che ormai, non fidandosi più della selezione operata dagli Editori, accettano Libri solo dalle mani dei distributori, attuali detentori del famoso filtro. Anche se l'Autore chiede al Libraio soltanto la possibilità di lasciare in negozio alcune copie del suo Libro in conto vendita, senza cioè richiedere alcun anticipo di danaro, la risposta è spesso negativa: ben sanno infatti, i Librai, che in assenza di un'adeguata

promozione, i volumi lasciati dall'intraprendente Autore avranno soltanto l'effetto di occupare inutilmente per qualche mese un posto in vetrina o su di uno scaffale.

Partendo da queste considerazioni, in seno a **DANAE** si sono dunque elaborate idee e soluzioni in grado rompere questa situazione, agendo sui tre principali punti critici di questa situazione:

#### **Selezione:**

Introdurre un affidabile meccanismo di filtro che possa garantire i Librai ed i Lettori sulla qualità dei prodotti editoriali, anche quando questi recano la firma di Autori non ancora famosi e sono stati pubblicati da piccole e poco note case editrici. In questo ambito, l'obiettivo è quello di far diventare il simbolo di **DANAE** apposto sui Libri del nostro catalogo una sorta di marchio di qualità, in grado di rassicurare e tutelare Lettori e Librai.

#### **Distribuzione:**

Raggiungere capillarmente, velocemente e direttamente il maggior numero di Lettori, sia attraverso i canali standard di Librerie che decidano di affiliarsi a questa iniziativa, che attraverso un flessibile e veloce meccanismo di vendite on-line. In questo ambito l'obiettivo è quello di rendere tutti i Libri del nostro catalogo facilmente e rapidamente accessibili ad un bacino di Lettori davvero vasto.

#### **Promozione**

Mettere in piedi un insieme di iniziative occasionali e di stabili strumenti periodici in grado di far conoscere i Libri distribuiti e di valorizzarli agli occhi dei possibili Lettori. In questo ambito, l'obiettivo è quello di dare ampia visibilità a tutti i prodotti letterari del nostro catalogo, raggiungendo tempestivamente e incisivamente sia il pubblico dei Lettori **DANAE** già consolidati che quello dei possibili lettori non ancora acquisiti.

### **1.3 MISSIONE DELL'ASSOCIAZIONE**

---

**DANAE** si propone di selezionare, nell'ambito della produzione degli scrittori italiani pubblicati ma non ancora famosi, un certo numero di opere che, per contenuti e realizzazione editoriale, si dimostrino di buona qualità, della quale la stessa organizzazione si fa garante; di **promuovere, distribuire e vendere** questi Libri sia attraverso le Librerie che decidono di affiliarsi a questa iniziativa, che attraverso meccanismi di vendita diretta 'on-line' con ordini via internet, via fax, via telefono o via posta tradizionale. **DANAE** si propone poi di **pubblicizzare** i propri Libri, con tutti gli strumenti a propria disposizione, utilizzando sia degli stabili strumenti periodici (come il proprio sito internet ed il bollettino ufficiale **DANAE Magazine**) che organizzando e partecipando a manifestazioni ed iniziative letterarie sul territorio. L'Associazione si impegna a reinvestire gli eventuali utili economici derivanti delle proprie attività per promuovere i Libri del proprio catalogo e per finanziare la pubblicazione di Autori validi ma non ancora pubblicati.

## 2. LA REDAZIONE

---

La struttura organizzativa di **DANAE** è fondamentale per il suo successo. Questa è essenzialmente molto semplice, basandosi su una Redazione che raggruppa tutti i coordinatori dei vari settori operativi, detti Direttori, e su una base di Soci che usufruiscono dei servizi offerti dall'Associazione. In alcuni casi, per lo svolgimento dei compiti di propria competenza, i Direttori possono avvalersi della collaborazione di alcuni Soci Ordinari. Nuovi ruoli potranno essere introdotti se le necessità dell'Associazione lo richiederanno. Analogamente, ruoli che non si rendessero più necessari, potranno essere cancellati. In questo capitolo vengono brevemente descritti il ruolo ed i compiti di ciascun Direttore, secondo la struttura attuale.

### 2.1.1 Direttore Generale

---

Il compito del Direttore Generale è quello di coordinare le attività dei singoli Settori in modo tale che i programmi generali di **DANAE** possano proseguire senza intoppi. Il Direttore Generale ha anche il compito di mediare posizioni differenti che i vari Redattori dovessero avere su qualche questione e di gestire problemi imprevisti che dovessero verificarsi durante la normale attività. Il Direttore Generale rappresenta inoltre l'Associazione in occasione di manifestazioni pubbliche, trasmissioni televisive e nei rapporti con la stampa.

### 2.1.2 Direttore Finanziario

---

Il Direttore Finanziario è un po' il cassiere di **DANAE**. Tiene costantemente sotto controllo le entrate e le uscite economiche di **DANAE** e fa quadrare il bilancio, autorizzando o negando l'impiego di risorse economiche per le varie iniziative necessarie all'attività stessa di **DANAE**. Il Direttore Finanziario annota anche i crediti e i debiti maturati dai singoli Soci e provvede al pagamento dei compensi e all'incasso delle quote dovute a vario titolo dai Soci. Il Direttore Finanziario mantiene anche i rapporti tra l'Associazione e tutti i suoi componenti (Autori, Editori, Librai e Lettori) per tutto ciò che riguarda gli aspetti finanziari: quote di iscrizione, crediti, debiti, etc.

### 2.1.3 Direttore del Settore Selezione Libri

---

Il Direttore del Settore Selezione Libri coordina l'attività di lettura e selezione delle opere candidate all'ingresso in catalogo. Assegna ciascuna opera in lettura ai Lettori più idonei per ogni volume e, sulla base dei giudizi ricevuti, stabilisce le opere da ammettere in catalogo e quelle da respingere. Il Direttore del Settore Selezione Libri coordina anche la realizzazione delle recensioni dei Libri per la realizzazione del Catalogo e del materiale pubblicitario necessario al funzionamento di **DANAE**. Il Direttore del Settore Selezione Libri mantiene inoltre i rapporti tra l'Associazione e gli Autori per tutti gli aspetti non finanziari.

#### **2.1.4 Direttore del Settore Distribuzione**

---

Il Direttore del Settore Distribuzione ha il compito di gestire la distribuzione dei volumi **DANAE** presso le Librerie del nostro circuito. Raccoglie le richieste da parte dei Librai e provvede a far giungere presso i loro negozi i Libri ed il materiale promozionale desiderato (**DANAE Magazine**, volantini, pieghevoli, locandine o altro), assicurandosi che tali punti vendita non ne rimangano mai sprovvisti. A tal scopo, il Direttore del Settore Distribuzione gestisce un magazzino Libri e riviste, destinato alle Librerie. Il Direttore del Settore Distribuzione mantiene inoltre i rapporti tra l'Associazione e le Librerie per tutti gli aspetti non finanziari.

#### **2.1.5 Direttore del Settore Vendite Dirette**

---

Il Direttore del Settore Vendite Dirette ha il compito di gestire tutte le vendite dirette di Libri del Catalogo **DANAE**. In questo ambito ricadono le vendite effettuate attraverso il sito internet [www.danaelibri.it](http://www.danaelibri.it), le vendite per corrispondenza, le vendite dirette durante le serate di presentazione o altre manifestazioni culturali alle quali l'Associazione partecipa. Per questo motivo, il Direttore del Settore Vendite Dirette raccoglie le richieste che giungono dai Lettori attraverso i diversi possibili canali, ed evade gli ordini raccolti organizzando le spedizioni postali. A tal scopo, il Direttore del Settore Vendite Dirette gestisce un magazzino Libri e riviste, destinato ai Lettori. Il Direttore del Settore Vendite Dirette mantiene inoltre i rapporti tra l'Associazione e i Lettori per tutti gli aspetti non finanziari.

#### **2.1.6 Direttore per i Rapporti con le Case Editrici**

---

Il Direttore per i rapporti con le Case Editrici ha il compito di tenere i rapporti tra l'Associazione e gli Editori dei libri presenti, a vario titolo, nel Catalogo **DANAE**. E' suo compito evitare incomprensioni tra l'Associazione e gli Editori e di negoziare, nelle varie situazioni le condizioni di acquisizione dei volumi più vantaggiose per l'Associazione, nonché di creare un indotto positivo tra **DANAE** e il mondo sano dell'Editoria italiana. Il Direttore per i Rapporti con le Case Editrici mantiene inoltre i rapporti tra l'Associazione e gli Editori per tutti gli aspetti non finanziari.

#### **2.1.7 Direttore del Bollettino Ufficiale dell'Associazione, **DANAE Magazine****

---

Il Direttore di **DANAE Magazine** ha il compito di raccogliere, vagliare e organizzare il materiale destinato a comporre ciascun numero del bollettino ufficiale dell'Associazione, coordinando l'attività di tutti coloro che, a vario titolo, contribuiscono alla realizzazione della rivista. Il Direttore di **DTM** ha anche il compito di seguire e supervisionare la stampa della rivista. Il Direttore di **DTM** mantiene inoltre i rapporti tra l'Associazione e i Lettori di **DTM** per tutti gli aspetti non finanziari.

### 2.1.8 Direttore Responsabile del Sito Web

---

Il Direttore Responsabile del Sito Web ha il compito di creare, gestire e mantenere tutte le pagine del sito web di **DANAE**, [www.danaelibri.it](http://www.danaelibri.it), assicurandosi che quest'ultimo sia sempre aggiornato e che tutti i suoi meccanismi di automazione (moduli, contatori, etc.) continuino a funzionare a dovere. Il Direttore del Sito Web mantiene inoltre i rapporti tra l'Associazione e i Visitatori del sito web, per tutti gli aspetti non finanziari.

### 2.1.9 Direttore dei Servizi Grafici

---

Il Direttore dei Servizi Grafici cura la realizzazione del materiale pubblicitario per i singoli Libri del progetto **DANAE** e per l'iniziativa stessa. In particolare si occupa anche della realizzazione grafica e dell'impaginazione del bollettino ufficiale dell'Associazione, **DANAE Magazine** e di tutto il materiale pubblicitario che di volta in volta si decide di realizzare per le varie attività di **DANAE**.

### 2.1.10 Direttore per le Pubbliche Relazioni

---

Il Direttore per le Pubbliche Relazioni ha il compito di instaurare e mantenere i rapporti tra l'Associazione e i media. Parte fondamentale del suo compito, è la ricerca continua di contatti ed occasioni che consentano a **DANAE** di essere presente all'interno di quotidiani e riviste, di trasmissioni radiofoniche e televisive, di manifestazioni culturali. Nel caso di manifestazioni pubbliche promosse da **DANAE**, il Direttore per le Pubbliche Relazioni si occupa di informare per tempo gli organi di informazione in maniera che giornalisti ed operatori possano intervenire alla manifestazione stessa ed eventualmente darne notizia sulle pagine dei giornali, all'interno di trasmissioni televisive, sulle frequenze delle proprie emittenti, o sulle pagine web dei propri siti internet. Il Direttore delle Pubbliche Relazione mantiene dunque i rapporti tra l'Associazione e i Mass Media per tutti gli aspetti non finanziari.

### 3. L'INGRESSO DEI LIBRI NEL CATALOGO DANAE

---

Ci sono cinque modalità attraverso le quali un Libro può essere ammesso nel catalogo **DANAE** ma, indipendentemente dalla modalità con la quale sono entrati in **DANAE**, tutti i Libri ammessi sono poi pubblicizzati con lo stesso impegno.

È tuttavia possibile che in diversi periodi di tempo maggior enfasi venga data ad un gruppo di Libri rispetto ad altri, privilegiando, ad esempio, di volta in volta le novità del catalogo.

Quale che sia la modalità d'ingresso, per poter essere ammessi in **DANAE**, tutti i Libri devono rispettare alcuni requisiti minimi. In questo capitolo verranno appunto evidenziati questi requisiti minimi e saranno descritti i cinque possibili canali di accesso a **DANAE** per un Libro.

#### 3.1 REQUISITI MINIMI

---

Per poter essere candidato all'ingresso in **DANAE**, ogni Libro deve soddisfare i seguenti prerequisiti minimi:

- **Il Libro deve essere stato regolarmente pubblicato da una Casa Editrice**
- **Il Libro deve essere dotato di codice ISBN (International Standard Book Number)**
- **Chi propone il Libro, deve essere in grado di fornire a **DANAE** in conto vendita un numero adeguato di copie (inizialmente almeno 50 copie), ad un prezzo non superiore al 50% di quello di copertina.**
- **Il Libro non deve essere stato concesso in distribuzione esclusiva ad un diverso distributore.**

Il mancato soddisfacimento anche di uno solo di questi vincoli comporta l'esclusione automatica del Libro dal catalogo.

## 3.2 MODALITÀ D'INGRESSO

---

### 3.2.1 Libri proposti dall'Autore

---

Ogni Autore di un Libro regolarmente edito può candidare il suo Libro all'ingresso nel catalogo **DANAE**. Per candidare un proprio Libro, l'Autore deve disporre di uno speciale **codice personale d'accesso** che viene comunicato dalla Redazione a tutti coloro che acquistano Libri **DANAE** per un importo non inferiore a **30 euro**. Se si tratta di un acquisto on-line, la Redazione provvede automaticamente a comunicare il codice d'accesso al cliente, via e-mail o tramite SMS su cellulare. Per gli acquisti in Libreria, il cliente deve esplicitamente richiedere a **DANAE** tale codice via mail o via fax allegando una prova d'acquisto (copia dello scontrino o della quarta di copertina del Libro).

Una volta ottenuto il codice, l'Autore potrà inviare una copia del proprio Libro al Settore Selezione Libri di **DANAE** e richiederne la valutazione, allegando tutto il materiale che ritiene utile alla sua valorizzazione (recensioni, articoli, interviste, attestati di premi letterari o altro). Dopo una prima analisi di questo materiale, all'Autore potrà essere chiesto di spedire una seconda copia del Libro ad un diverso indirizzo. Maggiori dettagli sul processo di esame di un Libro sono riportati nel capitolo 6.

Se il Libro supererà l'esame del Settore Selezione, l'Autore potrà diventare Socio Autore dell'Associazione. Il nuovo Socio sarà tenuto ad offrire gratuitamente all'Associazione almeno **10 copie** del suo Libro. Le copie gratuite offerte dall'Autore, saranno immesse nel circuito **DANAE**, o utilizzate per il lancio promozionale del Libro.

Non è prevista alcuna quota d'iscrizione, ma ciascun Socio Autore è tenuto ad **acquistare almeno quattro Libri all'anno** dal Catalogo **DANAE**, e gode di uno **sconto del 10%** su tutti gli acquisti effettuati on-line dal Catalogo.

Se l'Autore risiede ed opera in un'area geografica nella quale non è ancora presente alcuna Libreria **DANAE**, sarà invitato a segnalare all'Associazione alcune Librerie di quell'area potenzialmente interessate a commercializzare quel Libro ed eventualmente gli altri Libri del catalogo **DANAE**. Il Settore Distribuzione di **DANAE** provvederà allora a mettersi in contatto con queste Librerie e a verificare la loro possibile affiliazione al circuito.

I dettagli di questo meccanismo d'adesione possono subire lievi variazioni nel corso del tempo. In ogni momento, fa fede quanto riportato sul sito dell'Associazione e all'interno dell'ultimo numero del bollettino ufficiale **DANAE Magazine**.

### 3.2.2 Libri proposti dall'Editore

---

Ogni Editore può decidere di candidare uno o più dei suoi Libri all'ingresso nel catalogo **DANAE**. Per far ciò, l'editore deve aderire all'Associazione come Socio Editore, versando una quota d'iscrizione di **100 euro**. L'adesione all'Associazione come Socio Editore dà diritto all'Editore a poter candidare fino a **10 volumi** per l'ingresso nel Catalogo **DANAE**. Ulteriori volumi dello stesso Editore, eccedenti questa quota potranno essere valutati nello stesso anno o in anni successivi, al costo di **20 euro l'uno**.

I volumi proposti dagli Editori saranno esaminati con la stessa accuratezza e severità di quelli proposti dai singoli Autori e l'Associazione non si impegna in nessun caso ad accettare a priori in catalogo un numero minimo di titoli.

Per ogni Libro ammesso in catalogo, all'Editore verranno richieste **5 copie gratuite** del volume che saranno immesse nel circuito **DANAE**, o utilizzate per il lancio promozionale del Libro.

### 3.2.3 Libri proposti dall'Editore con la formula "Provaci con un Libro"

---

Un Editore interessato a valutare i servizi offerti dalla nostra Associazione ha la facoltà di utilizzare la speciale formula denominata "**Provaci con un Libro**" grazie alla quale può candidare uno ed uno solo dei suoi Libri per l'ingresso nel catalogo **DANAE** senza diventare Socio Editore, e quindi senza il pagamento di alcuna quota d'iscrizione. In questo caso l'Editore otterrà dunque una valutazione completamente gratuita del suo volume che, se supererà l'esame del Settore Selezione, sarà inserito in catalogo secondo le regole normalmente riservate agli Editori. All'Editore verranno quindi richieste **5 copie gratuite** del volume che saranno immesse nel circuito **DANAE**, o utilizzate per il lancio promozionale del Libro.

**Un Editore che abbia già utilizzato questa formula, sia con esito positivo che negativo, non potrà utilizzarla nuovamente per candidare un ulteriore volume.**

### 3.2.4 Libri pubblicati sotto l'egida di **DANAE** o de *Il Rifugio degli Esordienti*

---

I libri pubblicati sotto l'egida e il controllo dell'Associazione **DANAE** oppure del sito internet *Il Rifugio degli Esordienti* sono considerati automaticamente ammessi nel Catalogo **DANAE**. Questa scelta è legata al fatto che sia la qualità letteraria dei testi contenuti in questi Libri che la bontà della realizzazione editoriale dell'opera, in relazione anche al prezzo di copertina, sono state già debitamente controllate nella fase di pubblicazione dell'opera, dalle stesse persone che si occupano in genere della valutazione dei testi in **DANAE**.

Da un punto di vista pratico, i Libri appartenenti a questa categoria sono da considerarsi esattamente equivalenti ai Libri ad invito.

### 3.2.5 Libri ad invito

---

Il Settore Selezione Libri di **DANAE** ha facoltà di individuare in piena autonomia Libri che, per la loro qualità editoriale e di contenuti, siano da considerarsi qualificanti per il catalogo dell'Associazione. Durante questa fase di analisi del panorama letterario italiano, il Direttore del Settore Selezione Libri può stabilire in piena autonomia un contatto preliminare con la Casa Editrice o con l'Autore del Libro, per richiedere eventuali copie in omaggio da inoltrare ai suoi collaboratori, e per valutare in prima battuta l'interesse dell'Editore o dell'Autore nei confronti di **DANAE**. Individuato poi un Libro che superi l'esame di valutazione e risulti quindi d'interesse per il catalogo **DANAE**, ci potranno essere due strade.

Se nel corso dei contatti preliminari l'Editore ha mostrato interesse nei confronti di **DANAE**, il Direttore del Settore Selezione Libri farà in modo che si stabilisca un contatto diretto tra l'Editore e il Direttore per i rapporti con le Case Editrici di **DANAE**, affinché tra l'Associazione e la Casa Editrice si possa stipulare un accordo vantaggioso per la gestione di questo Libro.

Se, viceversa l'Editore non si è mostrato sensibile alle nostre proposte, lo stesso Direttore del Settore Selezione Libri, proverà a trovare un accordo direttamente con l'Autore, che potrebbe già disporre di un numero di copie sufficienti per l'ingresso in **DANAE**, oppure decidere di preacquistare tali copie dal suo Editore e passarle poi all'Associazione in conto vendita.

In entrambi i casi, non vi sono obblighi predefiniti tra l'Editore (o l'Autore) e **DANAE**: di volta in volta si valuterà con l'interlocutore la possibilità di stipulare con lui un accordo per la distribuzione e la vendita del Libro che risulti conveniente e vantaggioso per entrambe le parti. In questa analisi, tutti gli aspetti dell'accordo potranno essere discussi (prezzo di acquisto dei Libri da parte di **DANAE**, percentuali per l'interlocutore, obblighi di acquisto di quest'ultimo, sconti, copie omaggio, etc.) fino ad arrivare ad un accordo che entrambe le parti considerino interessante.

Su proposta del Direttore Finanziario, la Redazione può decidere di sospendere temporaneamente l'acquisizione di libri con questa modalità qualora le condizioni economiche generali non ne consentano il normale svolgimento.

## 4. PERCENTUALI

---

**DANAE** dovrà avere accesso a tutti i Libri presenti nel proprio catalogo ad un prezzo di acquisto non superiore al **50%** di quello di copertina. I volumi dovranno essere forniti dall'Editore all'Associazione in conto vendita, oppure potranno essere pre-acquistati dall'Autore e poi da quest'ultimo trasferiti all'Associazione in conto vendita, con preferenza alla prima modalità.

**DANAE** non potrà anticipare danaro per l'acquisto di volumi, tranne nei casi in cui si verificano occasioni particolarmente vantaggiose per l'Associazione in cui sia possibile acquisire i Libri ad un prezzo d'acquisto davvero conveniente. Questi casi particolari saranno valutati di volta in volta dalla Redazione. I Libri saranno spediti a spese dell'Editore o dell'Autore ad uno dei magazzini dell'Associazione, secondo le indicazioni fornite di volta in volta dal Direttore del Settore Distribuzione.

Dalla propria percentuale di ricavo maggiore o uguale al 50%, **DANAE** provvederà a coprire tutte le spese legate alla vendita dei Libri, secondo i vari possibili canali (spese di spedizione postale, percentuali per i Librai, eventuali sconti nel caso di strenne e così via).

In caso di libri i cui Autori non siano Soci Autori, la quota restante dopo queste spese sarà trattenuta interamente dall'Associazione.

Per i Libri i cui Autori siano Soci Autori, dalla quota restante sarà invece detratto anche il bonus per i Soci Autori descritto nel paragrafo seguente e **DANAE** tratterà quindi una percentuale inferiore.

**DANAE** regolarizzerà le spettanze di Autori ed Editori su base annua, dopo che il bilancio dell'anno solare precedente sia stato consolidato e verificato.

A conclusione di ogni anno di gestione, l'Associazione ed il proprietario dei Libri (Autore o Editore che sia) potranno accordarsi per la restituzione dell'invenduto, oppure per prolungare il conto vendita per il nuovo anno.

## 4.1 BONUS SPECIALE PER I SOCI AUTORI

---

Per i Libri dei Soci Autori venduti per corrispondenza, o attraverso il sito internet, o nel corso di serate e manifestazioni, **DANAE** conferirà al Socio Autore **un bonus pari al 15%** del prezzo di copertina.

Per i Libri venduti in Libreria, è previsto invece **un bonus pari al 4%** del prezzo di copertina.

Tale percentuale va ad aggiungersi a quella per i diritti d'Autore già pattuita tra Editore ed Autore, e che quest'ultimo potrà esigere dalla sua Casa Editrice sulla base del proprio contratto di pubblicazione.

Per maggiore chiarezza, si ricorda che gli Autori di Libri entrati in catalogo su proposta dell'Editore, oppure su invito di **DANAE** ma con un accordo stipulato direttamente tra l'Associazione e l'Editore, o infine gli Autori di Libri presenti in catalogo perché pubblicati sotto l'egida di **DANAE** o del *Rifugio*, non sono considerati automaticamente Soci Autori di **DANAE**, e quindi non hanno diritto a tale bonus.

Tali Autori, se vogliono, possono diventare Soci Autori, e godere così anche di questo bonus, facendo esplicita richiesta di iscrizione ed impegnandosi a rispettare gli obblighi che tale scelta comporta.

Infine, per i Libri entrati in **DANAE** attraverso la formula ad invito, ma per i quali l'accordo per la distribuzione sia stato stipulato direttamente tra l'Associazione e l'Autore, il diritto a godere di questo bonus, come del resto tutti gli altri aspetti del contratto di distribuzione, farà parte degli elementi della discussione e quindi potrà essere o meno previsto dall'accordo finale.

In caso di sconti, strenne ed altre iniziative promozionali, **DANAE** si riserva di ridurre questi bonus, ripartendo in parti uguali i mancati ricavi derivanti dallo sconto.

## 5. DISCIPLINA DEI SOCI

---

Esistono in **DANAE** cinque tipi di Soci. Le varie figure sono sovrapponibili in quanto ciascun Socio può ricadere simultaneamente in una o più di queste figure.

### 5.1 TIPOLOGIE

---

#### 5.1.1 Redattori

---

Si tratta dei componenti della Redazione, i cui ruoli sono già stati descritti nel capitolo 2. Ciascun Redattore può in realtà ricoprire simultaneamente anche più d'uno dei ruoli previsti anche se, per un corretto funzionamento dell'Associazione, è preferibile che questo avvenga soltanto per brevi periodi di tempo, ad esempio in caso di dimissioni da parte di uno o più Redattori. Per i Redattori non è prevista alcuna quota d'iscrizione e gli obblighi di ogni Redattore sono quelli derivanti dal ruolo o dai ruoli ricoperti in Redazione.

#### 5.1.2 Soci Autori

---

Possono diventare Soci Autori dell'Associazione tutti gli Autori di Libri ammessi in catalogo secondo una qualsiasi delle cinque modalità descritte nel capitolo 3, e che ne facciano esplicita richiesta. I Soci Autori sono tenuti al rispetto dello Statuto e del Regolamento dell'Associazione e in particolare:

- Sono tenuti **all'acquisto di almeno quattro volumi** del catalogo **DANAE** all'anno.
- Hanno diritto ad **un bonus pari al 15% del prezzo di copertina** per le vendite dirette dei propri Libri effettuate attraverso il sito web, per posta o nel corso di manifestazioni.
- Hanno diritto ad **un bonus pari al 4% del prezzo di copertina** per le vendite dei propri Libri effettuate in Libreria.
- Godono di uno **sconto del 10%** per tutti gli acquisti dal catalogo **DANAE** effettuati online o per corrispondenza.

#### 5.1.3 Soci Editori

---

Sono Soci Editori dell'Associazione tutti gli Editori di Libri che siano entrati nel catalogo **DANAE** su proposta del proprio Editore, secondo quanto descritto nei paragrafi 3.2.2 e 3.2.3. I Soci Editori non hanno obblighi particolari, se non quello di continuare a fornire a **DANAE** i volumi richiesti secondo le modalità concordate.

#### 5.1.4 Soci Sostenitori

---

Col versamento di una quota annua d'iscrizione di **10 euro** ognuno può diventare Socio Sostenitore di **DANAE**. I Soci Sostenitori hanno diritto al **10% di sconto** su tutti gli acquisti dal catalogo **DANAE** effettuati on-line, per posta o nel corso di manifestazioni, e riceveranno a casa tutti i numeri della rivista **DANAE Magazine** pubblicati durante l'anno.

#### 5.1.5 Soci Ordinari

---

Sono Soci Ordinari tutti coloro che, non ricadendo in uno dei casi precedenti, decidono comunque di diventare Soci di **DANAE**. I Soci Ordinari non sono tenuti al pagamento di alcuna quota d'iscrizione e possono collaborare a vario titolo alle attività dell'Associazione, affiancando i Redattori nella loro attività. Un Socio Ordinario può, ad esempio, affiancare l'attività del Direttore alla Distribuzione, come Agente Distributore, oppure affiancare il Direttore di **Dm** nella realizzazione della rivista, o ancora affiancare il Direttore del Settore Selezione Libri in qualità di Lettore.

### 5.2 DIMISSIONI

---

Ciascun Socio può presentare in ogni momento le proprie dimissioni da **DANAE**. Per i Redattori le dimissioni saranno accettate con un preavviso minimo di due trimestri. Per tutti gli altri Soci, saranno operative a partire dal primo giorno del trimestre successivo a quello in corso. Durante il periodo di preavviso i Soci saranno moralmente tenuti al rispetto delle proprie responsabilità e mansioni. In nessun caso è prevista la restituzione, totale o parziale, della quota di iscrizione. I Libri di Soci Autori che si dimettano da **DANAE** che si trovino da qualche parte nel circuito di distribuzione (presso Librerie, o in magazzino) potranno essere recuperati a spese dell'Autore. I Libri che dovessero essere venduti attraverso **DANAE** successivamente alla data di dimissioni dell'Autore, saranno pagati a quest'ultimo al 50% del loro prezzo di copertina entro un anno dalle dimissioni.

I Soci Autori che non rispetteranno, anche dopo diversi inviti della Redazione, l'obbligo di acquisto dei quattro Libri all'anno previsto da questo regolamento, saranno considerati dimessi dall'Associazione.

## 6. LA SELEZIONE DEI LIBRI

---

In questo capitolo viene esaminato nel dettaglio il processo attraverso in quale vengono valutati i Libri candidati all'ingresso nel catalogo **DANAE**.

### 6.1 L'ITER DI UN LIBRO

---

Ogni volta che un nuovo Libro viene regolarmente proposto in Valutazione a **DANAE**, sia che la sua candidatura sia stata proposta da un Autore, sia che sia opera di un Editore, il proponente dovrà spedire una prima copia del volume, accompagnata dal materiale che riterrà utile alla valorizzazione del Libro (recensioni, articoli, interviste all'Autore, attestati di premi letterari o altro) presso la sede centrale del Settore Selezione Libri. Il Direttore del Settore prenderà in esame il materiale ricevuto e provvederà ad una sua analisi preliminare. Se riterrà il Libro sufficientemente interessante, il Direttore si metterà in contatto con il proponente per richiedere l'invio di una seconda copia all'indirizzo di uno dei Lettori che lo coadiuvano nella sua attività di selezione e, possibilmente anche di una copia in formato elettronico da sottoporre ad altri Lettori via e-mail per un esame ulteriore del solo testo. Una volta ricevute le valutazioni di tutti i Lettori che hanno esaminato il Libro o la sua versione elettronica, il Direttore del Settore Selezione Libri procede alla valutazione finale e complessiva del volume, comunicando poi l'esito finale al proponente e alla Redazione.

Se il volume ha superato l'esame, la Redazione si metterà in contatto col proponente per definire quantità e modalità per far giungere in **DANAE** le copie del Libro da inserire nel circuito di vendita. In particolare per i Libri proposti dagli Editori, i contatti con questi ultimi saranno tenuti dal Direttore per i Rapporti con le Case Editrici, mentre per i Libri proposti dagli stessi Autori, i rapporti con costoro saranno tenuti dal Direttore del Settore Selezione Libri.

Contestualmente, il Settore Selezione Libri, provvederà a realizzare e a far pervenire al resto della Redazione, una recensione ufficiale del Libro, che verrà utilizzata per l'aggiornamento del sito internet dell'Associazione, per la realizzazione di materiale promozionale per il Libro, e per l'inserimento all'interno della rivista ufficiale dell'Associazione, **DANAE Magazine**.

Se il volume non ha superato l'esame, il Direttore del Settore Selezione Libri ne informerà il proponente, allegando copia delle valutazioni che hanno decretato l'esclusione del Libro.

Il giudizio è inappellabile e un Libro già escluso non potrà mai più essere riproposto in valutazione. Non potranno comunque superare l'esame di ammissione Libri che non rispettino i requisiti minimi descritti nel capitolo 3.1 di questo documento.

## 6.2 CRITERI D'ESAME

---

L'ottica con la quale saranno valutati i Libri non è quella tipica del concorso letterario, ma quella della difesa del consumatore. Non si cercherà, cioè, di premiare soltanto Libri di elevato valore letterario, ma si farà invece il possibile per garantire la soddisfazione del Lettore che acquisti un qualsiasi Libro del catalogo **DANAE**, assicurandosi che il volume mantenga davvero quanto promesso dalla sua recensione, ed eventualmente dalla sua quarta di copertina. La valutazione verrà dunque effettuata considerando che la soddisfazione del Lettore non è determinata soltanto dalla qualità letteraria del testo, ma anche dalla realizzazione editoriale del Libro, il tutto in rapporto al prezzo di copertina del volume.

## 6.3 SCHEDA DI VALUTAZIONE

---

Nel valutare i Libri candidati all'ingresso nel catalogo **DANAE**, il Direttore del Settore Selezione Libri e i suoi collaboratori utilizzeranno una scheda di valutazione riportata nell'appendice a questo documento. La scheda di valutazione si compone di due parti, una prima dedicata alla valutazione tecnica del Libro inteso come prodotto editoriale ed una seconda alla valutazione del suo contenuto. Ovviamente, i Lettori che valuteranno il testo soltanto in formato elettronico non potranno compilare i campi della prima parte. Maggiori dettagli sulla modalità di compilazione della scheda sono disponibili sulla faccia posteriore della scheda stessa, presente anch'essa nell'appendice di questo documento. Le Schede di Valutazione vanno compilate anche per i Libri che entrano in **DANAE** su invito del Settore Selezione Libri.

## 6.4 ECCEZIONI NELLA SELEZIONE

---

Nessun Autore o Editore potrà mai vantare alcun diritto per ottenere agevolazioni in relazione all'esame di una sua opera. In particolare, i Redattori non godranno di alcun privilegio in relazione alla valutazione e selezione dei propri Libri, che saranno quindi giudicati dal Settore Selezione Libri in maniera del tutto analoga a quella degli altri volumi. Particolare attenzione sarà anzi richiesta ai Lettori affinché la valutazione dei Libri dei Redattori non sia in alcun modo influenzata dal ruolo dell'Autore all'interno di **DANAE**. Ricordiamo poi che il Settore Selezione Libri ha la facoltà di individuare e valutare in piena autonomia Libri ritenuti strategici e qualificanti per il nostro catalogo. Anche in questo caso, comunque, i Libri potenzialmente interessanti sono sottoposti all'esame accurato del Direttore del Settore Selezione Libri e dei suoi collaboratori.

Saranno invece ammessi direttamente in catalogo, senza bisogno di superare alcuna ulteriore selezione, i volumi la cui pubblicazione sia stata curata direttamente da **DANAE** o dal sito internet **Il Rifugio degli Esordienti**.

## 6.5 I TEMPI DI ESAME DI UN LIBRO

---

Normalmente, il Settore Selezione Libri si impegna a fornire una valutazione dei volumi sottoposti al suo giudizio in un tempo massimo di tre mesi. In caso di periodi di particolare sovraccarico, i tempi di valutazione potranno allungarsi. In tal caso, il Direttore del Settore Selezione Libri provvederà ad avvertire il proponente dell'allungamento dei tempi d'attesa.

## 7. APPENDICE: MODULI PRESTAMPATI

Questa sezione del documento presenta un fac-simile dei moduli prestampati utilizzati per l'attività di **DANAE**.

Scheda di valutazione per l'inserimento nel catalogo DANAE		ISBN:
Titolo:	Autore:	Editore:
<b>1) Qualità editoriale</b>  Sezione da compilare solo a cura del Lettore che dispone del Libro in formato cartaceo, nella sua edizione definitiva.	Carta	da 0 a 2 punti
	Rilegatura	da 0 a 2 punti
	Qualità di stampa	da 0 a 2 punti
	Editing	da 0 a 2 punti
	Rapporto qualità/prezzo	da 0 a 2 punti
<b>2) Valutazione alla lettura</b>	Piacere di lettura	da 0 a 10 punti
	Facilità di lettura	da 0 a 10 punti
	Avvincente	da 0 a 10 punti
<b>3) Aspettative del Lettore</b>	In che percentuale le promesse della quarta di copertina e dell'eventuale prefazione sono mantenute dal Libro?	da 0% a 100%
<b>Giudizio discorsivo sull'opera</b>  Aspetti Positivi:  Aspetti negativi:		
		<b>Codice Lettore:</b>

Note per la compilazione della scheda di valutazione:

- Per tutte le voci sono ammessi valori interi o con una sola cifra decimale.
- La voce carta è relativa al tipo di carta utilizzata per la realizzazione del Libro. In relazione a tale elemento, per la valutazione devono essere considerati il colore, la consistenza, la resistenza e lo spessore della carta.
- La voce rilegatura si riferisce alla rilegatura del Libro. Per questa valutazione si prenderà in esame non soltanto il tipo di rilegatura (a filo di rafia, a sedicesimi, brossura incollata) ma anche il tipo e la qualità della copertina, considerandone lo spessore, l'eventuale plastificazione, i risvolti, e la sovraccoperta se esistente.
- La voce qualità di stampa riguarda sia il testo che la copertina. Il voto è determinato in base alla leggibilità e alla dimensione dei caratteri utilizzati per il testo, ai colori e all'immagine utilizzati per la copertina, ed infine dalla nitidezza delle illustrazioni eventualmente presenti nel testo.
- La voce editing misura la qualità e la quantità di lavoro compiuto dall'Editore sul testo. La presenza di errori di stampa e di impaginazione nel testo o peggio ancora nella copertina del Libro contribuiranno ad abbassare questo voto. In questa valutazione dovranno anche essere considerati la corretta stampa del codice ISBN e del prezzo di copertina sul volume.
- La voce rapporto qualità/prezzo esprime l'adeguatezza del prezzo al prodotto editoriale. Oltre ai parametri fin qui citati, per questo voto occorrerà tener presente anche il numero di pagine del Libro che, se esiguo, non può giustificare un prezzo di copertina alto.
- La voce piacere di lettura misura la soddisfazione procurata dalla lettura del testo.
- La voce facilità di lettura del Libro, valuta la chiarezza con cui sono espressi i concetti e l'utilizzo dei termini giusti per indicare le varie situazioni.
- La voce avvincente è legata all'interesse suscitato nel Lettore dal testo, e quindi dalla "presa" del Libro.
- La voce aspettative del Lettore intende valutare se l'eventuale Lettore che avesse acquistato il Libro basandosi su quanto espresso in copertina o in prefazione potrà ritenersi soddisfatto dell'acquisto. Per questa voce è previsto un voto percentuale dallo 0% al 100%.



<b>Modulo di richiesta valutazione Libro</b>	<b>Data:</b> /    /
--	---------------------

<b>L'Autore:</b>		
Nome:	Cognome:	<b>Codice d'Accesso:</b>
e-mail:	Telefono:	Fax:
Via:	Num.	Cod. Fisc.

**Chiede che venga valutato per l'inserimento nel catalogo DANAE**

<b>Il Libro:</b>		
Titolo:	Pagine:	
Editore:	ISBN:	Prezzo:

<b>A tale riguardo dichiara:</b>
----------------------------------

- Che il volume in questione è regolarmente edito, dotato di codice **ISBN**, e può quindi essere legalmente commercializzato.
- Di aver già verificato col proprio Editore la possibilità di disporre di un numero adeguato di copie del Libro a prezzo agevolato (inferiore o uguale al 50% del prezzo di copertina) da inserire nel circuito **DANAE**.
- Di essere consapevole che tale possibilità è necessaria per l'inserimento del volume in catalogo e s'impegna, nel caso non l'abbia ancora fatto, ad effettuare tali verifiche prima dell'iscrizione vera e propria a **DANAE**.
- Che accetterà il giudizio inappellabile dei Comitati di Lettura di **DANAE**, e di essere consapevole di non poter ripresentare all'esame lo stesso volume in futuro in caso di rifiuto.

A questo modulo si allega anche il seguente materiale:

- Una copia fisica del Libro candidato *[una seconda copia sarà richiesta successivamente]*
- Un curriculum dell'autore con indicazione di eventuali ulteriori pubblicazioni e premi ottenuti
- Una copia di eventuali articoli, recensioni, attestati di premi letterari per il Libro in esame
- Un floppy disk contenente la versione elettronica completa dell'opera in formato .doc o .rtf

In alternativa, tutti i documenti descritti (tranne le due copie fisiche del Libro) potranno essere spedite in formato elettronico zippato, come allegato di una e-mail all'indirizzo: [danae-lettura@iol.it](mailto:danae-lettura@iol.it)

In caso di non superamento dei limiti minimi per l'ammissione in catalogo, l'Autore avrà la possibilità di prendere visione delle schede di valutazione compilate per il suo volume.

**Prima di spedire il modulo, segnare con un segno di spunto, per accettazione, le voci di questo elenco.**

<input type="checkbox"/> In osservanza della legge 675/96 sulla privacy, autorizzo <b>DANAE</b> al trattamento dei dati presenti in questo modulo col solo scopo dell'inserimento del mio nominativo tra i candidati all'inserimento nel Catalogo <b>DANAE</b> . Tali dati non potranno comunque essere trasferiti a terzi senza un mio esplicito consenso. <b>Barrare la casella per accettare il trattamento dei dati personali.</b>	<b>Firma dell'Autore</b>  
--	----------------------------------

